



GABRIELE PHILIPPI

S I N C E 1 9 8 6



 kostenloser Versand\*

 4,9 Sterne

 überzeugende Qualität

Über GP

Taschen

Gurte

Accessoires



 Log in



# GABRIELE PHILIPPI

S I N C E 1 9 8 6

[Jetzt entdecken](#)



Farben



# Coquette

69,99 €  
inkl. MwSt.

In den Warenkorb legen



Deetails

Beschreibung

Versand



# E-COMMERCE MARKETING

Paid Search

Content-Creation

Influencer

Display



[www.textilhandel-philippi.de](http://www.textilhandel-philippi.de)



# PAID SEARCH

● Google Shopping

● Google Anzeigen

● Meta Anzeigen

● YouTube Anzeigen

Paid Search ist eine Online-Marketingstrategie, bei der man für die Platzierung der Anzeigen in den Suchmaschinenergebnissen bezahlt. Wenn Nutzer nach bestimmten Keywords suchen, werden neben den organischen Suchergebnissen auch bezahlte Anzeigen angezeigt. Es entstehen nur Kosten, wenn jemand auf ihre Anzeige klickt.

Keyword

Google Shopping Anzeige

Google Anzeige im Suchnetzwerk

organisches Ergebnis

Google handtasche

Alle Shopping Bilder Videos News Mehr Suchfilter

Ungefähr 25.000.000 Ergebnisse (0,67 Sekunden)

Gesponsert · handtasche kaufen :

							
Coquette Handtasche <b>69,99 €</b> GABRIELE PHILIPPI	GUCCI Mini-Tasche GG... <b>1.900,00 €</b> GUCCI Kostenloser Ve...	Quadratische Tasche mit... <b>25,25 €</b> SHEIN +2,90 € Versand	Isabel Bernard Femme Forte... <b>219,00 €</b> Isabel Bernard Kostenloser Ve...	Fossil Outlet Shopper Sydney <b>146,00 €</b> Fossil DE Kostenloser Ve... ★★★★★ (286)	Saint Laurent Cassandre... <b>995,00 €</b> Saint Laurent Kostenloser Ve...	Isabel Bernard Femme Forte... <b>199,00 €</b> Isabel Bernard Kostenloser Ve...	Chanel - gebraucht - ... <b>5.528,00 €</b> Rebelle Secon... +6,90 € Versand Gebraucht Von smec
Von Google	Von Klarna	Von Google	Von Producthero	Von Google	Von Klarna	Von Producthero	Von smec

Gesponsert

 GABRIELE PHILIPPI  
https://www.textilhandel-philippi.de/  
**Handtaschen | Der praktische Begleiter für alle Fälle**  
Handtaschen für Handy, Schlüssel, Portemonnaie & Co. | Alles muss mit! -  
Handtaschen für alle Anlässe ✓ Viele Designs ✓ Viele Farben ✓ Viele Größen.  
Anna Field Handtasche - black... · Schwarze Handtaschen · Beige Handtaschen

Andere fragen auch :

- Welche Handtasche ist jetzt in?
- Welche Luxus Tascher
- Welche Marken Handtasche?
- Was braucht man immer in seiner Handtasche?

Feedback geben

 GABRIELE PHILIPPI  
https://www.textilhandel-philippi.de/  
**Handtaschen | Der praktische Begleiter für alle Fälle**  
Handtaschen für Handy, Schlüssel, Portemonnaie & Co. | Alles muss mit! -  
Handtaschen für alle Anlässe ✓ Viele Designs ✓ Viele Farben ✓ Viele Größen.  
Anna Field Handtasche - black... · Schwarze Handtaschen · Beige Handtaschen

 Fashionette  
https://www.fashionette.de › taschen  
**Handtaschen für Damen - Taschen kaufen**



# CONTENT CREATION

- Bilder / Fotos / Modelshooting
- Werbevideo / Reels
- Blogbeiträge

Content Creation bezeichnet den Prozess der Erstellung und Gestaltung von Inhalten in verschiedenen Formaten, um ein Publikum zu informieren, unterhalten oder zum Handeln anzuregen. Content Creation ist ein zentraler Bestandteil des Marketings, bei dem man qualitativ hochwertige Inhalte erstellt, um die richtige Zielgruppen damit anzusprechen.



# INFLUENCER-MARKETING

Influencer Marketing ist eine Marketingstrategie, bei der man mit Influencern zusammenarbeitet, die die Produkte gezielt bewerben.

Microinfluencer sind dabei deutlich günstiger und bieten eine engere Bindung zu ihren Followern.

Research

Kampagnenplanung



 **10€ für App-Neukund\*innen**  
nur bis Mo., 24.04.

 **20% auf Braun und Oral-B in der App**  
nur bis morgen, 23:59 Uhr

 **20% auf adidas**  
nur bis morgen, 23:59 Uhr

 **0€ Versand auf Samsung**

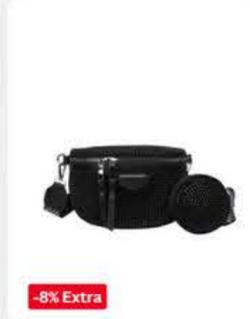
Displaymarketing



Leder Bauchtasche  
39,99€  
**29,99 €**

**Jetzt entdecken**

Empfehlungen für dich

 FORTUNESN Bauchtasche Bauchtasche Da... UVP €45,22 <b>€ 26,22</b>	 FAVSON Trachtentasche Trachtentasc... UVP €45,02 <b>€ 22,91</b> <small>-8% Extra</small>	 FAVSON Trachtentasche Bauchtasche... UVP €52,96 <b>€ 26,48</b> <small>-8% Extra</small>	 GUSTI LEDER Gürteltasche Eskill UVP €29,95 <b>€ 19,95</b>	 FEELGLAD Umhängetasche Verstellbare ... UVP €51,66 <b>€ 21,98</b> <small>(€ 21,98 / 15tk)</small>	 ITALYSHOP24 Bauchtasche D UVP €89,95 <b>ab € 54,95</b>
--	--	---	--	---	--

Nur bis Montag  
**Wohnartikel reduziert**

Living  
**Sale**  
Days

**beko**  
**Herd-Set**  
(in 3 Varianten)  
Unsere Heroes  
  
A  
• mit oder ohne Pyrolyse  
• Elektrokochfeld oder Induktion  
• 6 Beheizungsarten  
**ab € 329,-**  
**Zum Hero**

# E-COMMERCE

Vorteile auf einen Blick

## 1 - Bequemlichkeit



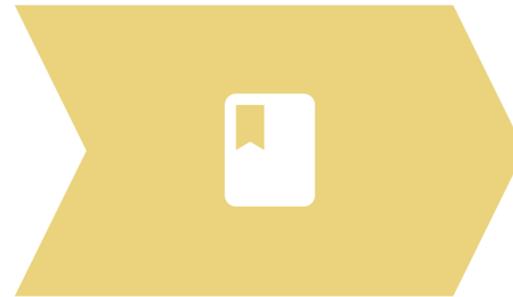
Der Kunde kann bequem 24/7 und überall shoppen.

## 2 - größere Auswahl



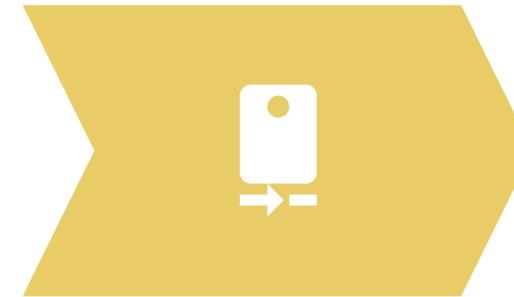
Man kann eine endlose Anzahl an Produkten platzieren, ohne Verkaufsfläche einzunehmen.

## 3 - Kostenersparnis



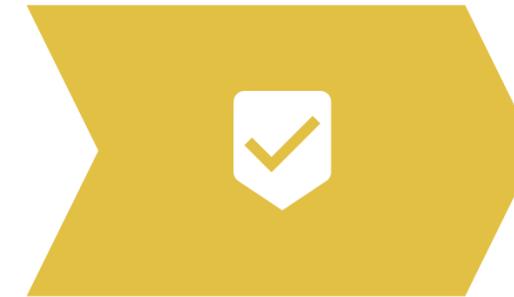
Deutlich geringere Overheadkosten. Keine Beteiligung an Kaufhäuser. Dadurch **mehr Budget für das Marketing!**

## 4 - messbares Marketing



Zielgerichtetes Marketing mit messbaren Erfolgen. Produkte werden nur denen gezeigt, die auch zur Zielkundschaft gehören. Kaum Streuverluste.

## 5 - Emanzipiert



Keine Abhängigkeit von Versand- oder Kaufhäusern.

# ONLINE MARKETING

## Grundlagen des Prozesses



# Unsere Empfehlung

Erfolgreich im E-Commerce

 Zunächst empfehlen wir Euch, einen ansprechenden und modernen Onlineshop zu erstellen, der den Kaufprozess für Kunden so einfach und angenehm wie möglich gestaltet.

 Eine gründliche Analyse der Zielgruppe, des Wettbewerbs und relevanter Keywords ist entscheidend, um die richtige Strategie für Euren Markteintritt zu entwickeln.

 Die Erstellung von attraktiven Werbematerialien, wie zum Beispiel Modelshootings, Fotos, Werbevideos und Reels, trägt maßgeblich zum Erfolg bei.

 Es ist wichtig, die passenden Kanäle für Eure Produkte zu identifizieren, um die größtmögliche Reichweite und Interaktion mit der Zielgruppe zu erzielen.

 Die zuvor produzierten Werbematerialien sollten gezielt in den ausgewählten Kanälen eingesetzt werden, um Eure Zielgruppe effektiv anzusprechen.

 Abschließend ist es unerlässlich, die Ergebnisse kontinuierlich zu überwachen, anzupassen und zu optimieren, um den Erfolg der Kampagnen langfristig sicherzustellen.